

Ob Spaniens berühmte Rotwein-Rebsorte **Tempranillo**, die berühmten Langhe Hügel im Piemont, Spitzenerzeugnisse aus Übersee oder Raritäten aus Frankreich – wenn er von seinen Reisen in die begehrtesten Weinregionen auf der ganzen Welt erzählt, gerät **Volker Müller** (Foto) ins Schwärmen. Mit seinem Unternehmen Grand Cave Köln ist der 53-Jährige der Weinspezialist im Rechtsrheinischen. Und das seit mittlerweile zehn Jahren.



»Wir leben Wein!« Zehn Jahre Grand Cave Köln

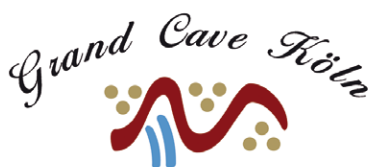
Jubiläum Volker Müller, der vor seiner Selbstständigkeit viele Jahre bei der Rémy Cointreau Gruppe auf Führungsebene wertvolle Erfahrungen sammelte, erinnert sich noch gut an die Anfänge: „Ich hatte zwei Schreibtische und einen Keller, der unter Wasser stand“, erzählt der gelernte Einzelhandelskaufmann. Heute beschäftigt er fünf Mitarbeiter. Auf 900 m² lagern ständig rund 60.000 Flaschen Wein. Müller: „Ich biete allein 800 verschiedene Sorten an. Durch die freundschaftliche Zusammenarbeit mit einem Kollegen sind es noch 400 weitere Sorten. Alle Preiskategorien sind vertreten.“ Spezialisiert hat sich der Weinkenner auf das Einzugsgebiet Europa. Italienische Weine machen dabei den größten Anteil von rund 50 Prozent aus. „Die Lieferung erfolgt von einem Tag auf den anderen. Im Notfall auch schneller“, garantiert Müller. Der Lieferservice von Grand Cave

Köln fährt Kunden in den Großräumen Köln, Bonn und Aachen an.

Die Philosophie des renommierten Kölner Unternehmens, das seit vielen Jahren dem größten deutschen Wein- und Spirituosenverband, der GES-Nürnberg, angehört, ist es, Weinkultur für die gute Gastronomie und Privatkonsumenten zu schaffen. „Unser Kerngeschäft liegt mit 92 Prozent eindeutig im Gastronomiegeschäft“, sagt Müller. Dazu gehören erlesene Kunden aus der Top-Hotellerie und -Gastronomie aus dem Umland. Dass Grand Cave Köln die Top Weinadresse im Rechtsrheinischen ist, haben auch Fachmagazine längst untermauert. Bereits drei Mal wurde das Unternehmen vom „Wein Gourmet“ als einer der besten deutschen Weinläden Deutschlands ausgezeichnet. Das Geheimnis des Erfolges? „Ich versuche immer, am Ball zu bleiben, möglichst einen Schritt schneller zu sein als die Kollegen“, sagt der Weinprofi. „Unser Sortiment lebt. Es kommen immer neue Weine hinzu, es fallen aber auch welche weg“, fügt Müller hinzu. Außerdem

bietet sein Unternehmen Spirituosen, Champagner, Schaumweine sowie eine Auswahl an Gläsern zum Verkauf an.

Grand Cave Köln betreibt neben dem Weinhandel auch einen 300 m² großen Laden für Privatkonsumenten. Auch hier lässt Müller immer wieder neue Ideen einfließen. „Wir leben Wein. Seit neuestem biete ich unseren Kunden die Winzer des Monats direkt zum Probieren an. Da kauft keiner die Katze im Sack.“ Weinproben im Laden sind bei Grand Cave an der Tagesordnung. Müller: „Das erfolgt nach telefonischer Absprache ab sechs Personen.“ Neu ist hingegen die private Weindegustation zu Hause in Kombination mit dem passenden Catering. Damit sich die Philosophie von Grand Cave Köln fortsetzt, investiert die Firma in den Nachwuchs und bietet regelmäßig Schulungen für angehende Weinspezialisten an. Der Fortbestand der Weindynastie auf der Schäl Sick ist übrigens für die nächsten Jahrzehnte gesichert. Sohn und Schwiegersohn sind ebenfalls in der Weinbranche tätig. ◆



**Internationale Weine & Spirituosen
Präserven - Groß- und Einzelhandel**
Berliner Straße 306 · 51061 Köln
Telefon: (02 21) 6 40 26 86
Telefax: (02 21) 6 40 23 32
E-Mail: grandcave@netcologne.de
Öffnungszeiten Shop: Mo, Di, Do, Fr 16–19 Uhr; Sa 11–14 Uhr. Weitere Termine nach telefonischer Vereinbarung!



>>> www.grandcave.de

Weinspezialist